

湖北医药学院

湖北医药学院 2018—2019 学年 信息公开年度报告

根据《教育部办公厅关于做好 2019 年高校信息公开年度报告工作的通知》要求，结合湖北医药学院 2018-2019 学年信息公开工作执行情况编制本报告。

全文包括概述、主动公开情况、依申请公开和不予公开情况、对信息公开的评议情况、因学校信息公开工作受到举报的情况、信息公开工作存在不足与改进措施、其他需要报告的事项等部分。本报告中统计数据的期限自 2018 年 9 月 1 日起至 2019 年 8 月 31 日止。

一、信息公开概述

2018—2019 学年，湖北医药学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，全面践行全国教育大会、全国高校思想政治工作会议、新时代全国高校本科教育工作会议精神，以“双一流”学科建设和教学科研能力提升为主线，全面发力“建成高水平有特色的湖北医药大学而努力奋斗”的目标，不断夯实信息公开基础，在丰富信息公开渠道、完善信息公开机制、创新信息公开做法等方面取得了显著成效。

（一）上下联动，信息公开工作渠道进一步拓展。在校

党政的高度重视和各二级单位的通力协作下，学校信息公开工作“上下联动”的局面全面形成，特别是各二级学院实行独立招生工作以来，各学院更加重视工作平台开发，更加重视渠道挖掘，从后台监控情况看，各单位（部门）开展的工作均能坚持“第一时间网上发布、第一时间师生知晓”。各职能部门为进一步提高服务质量，将部门的工作动态、办事流程、事后反馈等信息也及时在部门网站、各联络群等平台发布，不仅提高了信息公开服务的质量，更拓展了信息公开工作的有效渠道。

（二）多措并举，信息公开工作机制进一步完善。为进一步规范信息公开工作，学校将信息公开“2.0 体系”纳入年度学习计划，对照标准进行深入学习，把每项要求熟记于心，让每名教职工都成为信息公开工作的“代言人”，从本质上厘清“用”和“建”的关系。在学的同时，整合各部门职能分工，在各二级单位建立信息工作联络员，确保了信息公开向纵深延伸，向一线拓展的有效机制，极大提升了信息公开的广度。通过近一年的运行，明显感到学校的信息公开“更新速度快、更新内容全、更新内容新”的特点，较好的保障了教学运行。

（三）群策群力，信息公开工作创新进一步提质。在巩固上年度学校信息公开工作的基础上，信息公开工作实现了“有信息公开到提升信息公开质量”的跨越，工作创新进一步凸显。借力中共中央办公厅《关于解决形式主义突出问题为基层减负的通知》，信息公开工作更加注重“事前严格审

核、事中全程关注、事后认真总结”，更加重视信息公开保密管理，不仅提升了新闻发布和舆论引导水平，更是做到了“应公开尽公开，谨公开慎公开”，确保了学校中心工作、重点工作以及涉及师生员工切身利益和社会普遍关注的热点问题公开有平台、有信度。

二、主动公开情况

2018-2019 学年，我校坚持“以公开为常态，以不公开为例外”的原则，各项工作坚持在“公开、透明、规范”的紧箍咒下运行，主动公开学校各类信息。

（一）主动公开信息数量

本学年度，学校发布文件 63 份；“湖北医药学院官方公众号”发布信息 279 条，“湖北医药学院新浪官方微博”发布信息 447 条，官方公众号已有关注者 50534 人；“湖北医药学院报”微信公众号发布信息 17 条，已有关注者 1225 人；湖北医药学院包子铺发布信息 374 条；学校广播台制作新闻播报 1460 条；召开党委常委会 22 次，校长办公会 14 次；召开教职工代表大会 1 次，大会共收到 31 份代表提案，立案 21 份。发布督办通报 3 期，信息动态 4 期。

（二）重点专项工作公开情况

1、公开招生考试信息

本科生招生。为进一步做好各类招生工作，学校通过校园网、学校信息公开网、官方微信、微博、阳光高考信息平台、各省市考试院及其它网络媒体等途径，向考生公布分批次、分科类招生计划、考生录取通知查询渠道、招生咨询

及考生申诉渠道等信息，公布招生监督电话，主动接受社会各界监督。本学年分别完成校本部及药护学院招生计划 1924、1388 人，其中校本部省内 1200 人，省外 724 人；药护省内 812 人，省外 576 人。

研究生招生。严格按照在研招网和研究生院网站上公布的《湖北医药学院 2019 年硕士研究生招生章程》和《湖北医药学院 2019 年硕士研究生复试工作方案》，开展 2019 年研究生招生录取工作，及时将相关信息公布在网上，方便学生查阅、监督，确保招生工作透明度。多管齐下，保证复试录取工作的公开、公平、公正。2019 年共录取 151 名全日制硕士研究生，10 名非全日制硕士研究生，16 名同等学力研究生。

留学生招生。2019 年我校国际教育学院认真贯彻教育部及省教育厅关于招收和培养国际学生规定，努力克服由于国内外政策变化对招生工作带来的新困难，有针对性地修改了国际学生招生简章。线上线下相结合，多渠道开展招生宣传工作，在学校中英文网站公示了最新的国际学生招生简章，对招生计划、招生条件、申请程序、专业开设、学费和住宿费收费等情况进行了详细说明，在为国际学生出具的入学通知书中涵盖了每个学生的专业、学习期限、收费标准等信息。同时紧密结合国家“一带一路”倡议，认真谋划“一带一路”沿线国家招生宣传方案，本学年共发放录取通知书 50 余份，在校留学生总人数达 502 人。

继教生招生。按照省教育厅、省考试院的要求，在招

生宣传时严格执行成人高等教育学籍、学历管理规定，在省考试院官网、学校官网、继续教育学院网站上及时公开学校信息；及时发布成人招生信息，灵活运用自媒体形式建立微信群、QQ群，专人值班随时解答考生及家长的提问；在继续教育学院网站发布有关“招生动态”、“公示信息”、“录取查询”等信息。招生录取期间公布成人招生咨询电话，保持招生咨询热线的畅通。本学年共招收 122 名高等学历教育学生。

2、公开财务、资产及收费信息

财经管理与财务收支透明公开。根据《预算法》的相关规定，遵照省财政厅相关文件要求，我校 2018 年收支预决算信息和 2019 年部门预算信息及时在校园网和信息公开网进行公开公示。2018 年学校总收入 27238.33 万元，总支出 28717.77 万元，其中“三公”经费总支出 24.16 万元较 2017 年年减少 19.76 万元，降低 45%。2019 年度我校财务预算总收入为 29587.1 万元，财务预算总支出规模为 29587.1 万元，其中按照省财政厅关于加强“三公”经费预算管理的要求，我校 2019 年“三公”经费预算在 2018 年的基础上压缩公务接待费和公务用车运行维护费，比 2018 年预算数减少 20 万元。

资产管理与招标采购规范公正。为进一步适应学校发展，促使国有资产发挥最大效益，学校适时公开了《湖北医药学院固定资产管理办法（试行）》、《湖北医药学院招投标及采购管理办法（试行）》等十一项资产管理制度，公布

了 2019 年度门面招租等信息，自觉接受社会监督。大宗物资、大型教学科研仪器设备、办公设备、图书等采购规定和重大基建工程的招投（采购）信息、中标（成交）结果通过湖北政府采购网予以公布，学校采购网及时转发。对于学校重点重大采购项目，在项目启动前均报学校纪委进行备案。我校全年采购项目 91 项，其中公开招标 11 项，竞争性磋商 56 项，询价 5 项，竞争性谈判 1 项，单一来源采购 18 项。经过不懈努力，学校 2018 年度资产管理考评获得优秀等次。

3、公开干部人事信息

落实中央和湖北省委干部选任相关程序和要求，进一步提升干部选任透明度和公信力，我校在校内办公系统公布工作方案，岗位及职数、考察对象基本情况、干部任职文件。一年来年选任处、科级干部 3 批次 47 人，其中正处级干部 6 人，副处级干部 9 人，正科级干部 32 人，均未出现任何上访、举报、投诉等问题。

4、公开学生资助工作信息

2018-2019 学年学生资助工作以培养青年学生全面发展作为资助育人工作的目标，将育人理念贯穿落实到学生资助工作全过程，探索并实施了以“筑爱多措并举开展爱心资助”、“沐爱统筹发力彰显爱心伟大”、“言爱知恩感恩坦露爱心真情”、“献爱力所能及传递爱心公益”、“铭爱大力宣传表彰爱心事迹”为特色的“爱的旅程”资助育人主题实践活动。在不断拓展资助渠道、完善资助体系的同时，尝试通过“走心”资助模式，让受助学生心有触动、心存感

恩、心生动力，涌现出全国大学生自强之星吴广泉、全省大学生自强之星许文龙等励志典型。资金发放方面严格把关，规范奖助学金评定、发放工作，校级和院系专门成立了评审小组，建立了一套完整的评审工作制度，并及时在学校信息公开网、资助网公示评审结果、监督电话，提高了评审工作的透明度，秉承“公平、公正、公开”的原则，2018年组织评审并发放了国家奖学金19人，共计15.2万；发放2018年国家励志奖学金318人，共计159万元；发放2018年秋季助学金2221人，330.1万；发放2019年春季助学金2215人，共计332.2万元。

三、依申请公开和不予公开情况

2018—2019学年我校未收到依申请公开信息的申请，未发生有关信息公开的收费和费用减免情况。

四、对信息公开的评议情况

2018—2019学年，我校信息公开工作在学校党政的正确领导下，在各部门的积极作为下，接受了全体师生及社会各界的监督，收效良好，学校师生员工对学校的信息公开工作表示满意，社会公众对学校信息公开工作广泛认可，没有收到有关信息公开的举报投诉，没有发生因学校信息公开工作而复议、涉诉的情况

五、因学校信息公开工作受到举报的情况

本学年，我校未出现因学校信息公开工作受到举报的情况。

六、存在不足与改进措施

（一）进一步强化公开信息的政策解读和公众参与。全

面推进校务决策、执行、管理、服务和结果公开，通过校园网、OA办公系统、学校公众号、信息公开简报等多种形式加大对学校重要政策、重要制度等的发布解读力度，持续深入开展好主题教育的调查研究，及时、全面的收集、研判、处置和回应师生关切，围绕师生关切及时、权威发声，不断扩大公众参与。

（二）进一步强化信息公开的统筹协调和监督管理。建立健全信息公开的校院两级联动机制，加强信息公开的校内协同。完善信息公开专栏和依申请公开渠道，不断拓展微博、微信、客户端等新媒体平台，增强传统媒介和新媒体平台的兼容和互动，提高信息公开的效率和实效。进一步健全信息公开工作监督检查机制，充分发挥师生员工和社会公众的监督作用，确保各项工作落到实处。

（三）进一步强化信息公开的内涵建设和效能发挥。信息公开作为学校对外宣传的窗口，涵盖内容全、辐射面积广，师生需求大，在积极回应各类呼声的同时，要不断提升信息内涵，进一步丰富公开的数量、质量，把公开的渠道多样化，通过设置意见箱、交流群等多途径征集意见建议，确保各类心声有“收纳箱”；把公开的程序规范化，通过调研走访、平台交流等多方式走进师生心坎，确保各类心结有“开流伐”。

